



STATI GENERALI DEL TURISMO

# 1<sup>A</sup> CONFERENZA PROGRAMMATICA NAZIONALE

Una nuova visione dell'industria del turismo:  
il Piano Strategico 2023-2027

CHIANCIANO TERME  
28/29 OTTOBRE 2022

**#pst2023**



# AN.BTI

**Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**La creazione di un sistema  
logistico integrato nel  
mondo del turismo non  
può prescindere dai bus  
turistici**

**Siamo riusciti a far emergere  
e riscoprire l'identità  
specifica del Noleggio  
Autobus Con Conducente  
(NACC), che ha nel turismo la  
sua “casa istituzionale”**

**Il turismo è un'industria  
che il Paese ha l'obbligo di  
valorizzare e sostenere**

**Non è più rinviabile la **piena**  
**inclusione nel turismo** delle  
imprese che svolgono attività  
di trasporto occasionale di  
persone prevalentemente a  
vocazione turistica**

- I bus turistici, le “ruote del turismo”, agevolano l’incontro della domanda e dell’offerta turistica
- I bus consentono lo sviluppo del **turismo fieristico e congressuale**
- I bus turistici valorizzano la scoperta delle **eccellenze enogastronomiche** del nostro Paese
- I bus turistici favoriscono la creazione di **nuovi percorsi di turismo**

- I bus turistici permettono la **valorizzazione della ricettività alberghiera e termale**
- I bus turistici garantiscono la **capillare copertura di un territorio meraviglioso come quello italiano**
- I bus turistici raggiungono le **zone orograficamente più remote e impervie del Paese**

**Il portale informatico del  
turismo italiano, **Italia**.it,  
contribuirà alla **visibilità**  
**dell'offerta turistica****

**Occorre cancellare dall'immaginario collettivo l'idea di autobus come mezzo di trasporto lento, poco confortevole, e scomodo**

**È fondamentale sostenere il rinnovo tecnologico delle flotte dei bus turistici per tanti motivi**



- Garantire **elevati standard di sicurezza e comfort**
- Garantire **viaggi sempre più ecologicamente sostenibili**
- Garantire **aziende di qualità con servizi di trasporti di alta gamma**
- Garantire **la competitività delle aziende di bus turistici italiani a livello europeo**

**Inoltre, per mantenere il livello delle aziende dei bus turistici italiani al passo con gli standard d'eccellenza europei è fondamentale consentire loro l'accesso all'aliquota ridotta sulle accise del gasolio**

**Accanto ai motori elettrici, non utilizzabili dai bus turistici sono in fase di studio **altre tecnologie e sistemi di alimentazione** che consentiranno nel prossimo futuro un impatto ambientale **prossimo allo zero****

**Non ci può essere un  
turismo di qualità senza  
investimento sul  
capitale umano**

**Abbiamo bisogno di guardare alla professione di  
autista di bus turistici in modo diverso**

**Occorre investire in formazione, attraverso  
percorsi professionalizzanti**

**Gli autisti con l'esperienza acquisita dovranno  
divenire veri e propri “BUS MANAGER”**

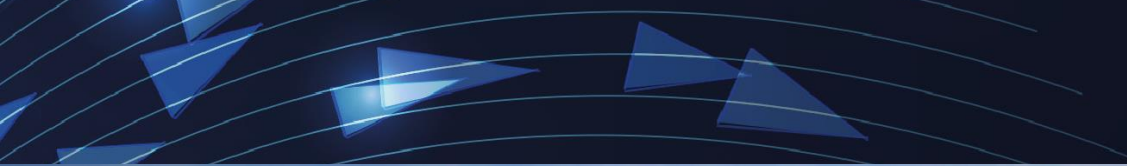
# **Il marketing di un'azienda di bus turistici parte anche dal proprio autista**

**Facebook:**  
**@BusTuristiciItaliani**

**Twitter:**  
**@BusTuristiciITA**

**LinkedIn:**  
**AN.BTI - Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani**

**Instagram:**  
**@an.bti\_busturisticiitaliani**



**AN.BTI**

Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani



**WWW.BUSTURISTICI.COM**





# AN.BTI

**Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA