



Roma, 20 dicembre 2024

Bus turistici, oggi a Roma convegno di An.bti - Confcommercio sul Giubileo (AgenziaCULT) - Roma, 17 dic - "Oggi, martedì 17 dicembre, a partire alle ore 14.30, al via il convegno organizzato da An.bti - Confcommercio: "Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme" presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia, in Piazza G.G. Belli 2 - Roma. "Dopo mesi di interlocuzioni con le Istituzioni e confronti con il territorio è doveroso ritrovarsi coesi ad una settimana esatta dall'inizio del Giubileo. La nostra volontà di collaborazione e il nostro impegno nascono da una convinzione: con la giusta organizzazione Bus turistici e Roma possono e devono convivere, per il bene del Turismo Italiano e per quello della collettività. Crediamo nell'importanza estrema del confronto trasparente e collaborativo tra Istituzioni e parti sociali e siamo certi che questo convegno possa rappresentare un ulteriore momento di crescita". Così il presidente dell'Associazione Nazionale Bus turistici Italiani (An.bti - Confcommercio), Riccardo Verona. Fitto il programma degli interventi illustri: Daniela Santanchè - MINISTRO DEL TURISMO, Pasquale Russo - Vicepresidente CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA, Agostino Miozzo - Coordinatore dei Servizi di accoglienza e assistenza del Giubileo, la Dott.ssa Ivana Jelinic - Amministratore delegato di ENIT SPA, Alessandro Onorato - Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda Comune di Roma, Mariano Angelucci - Presidente Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali Comune di Roma, il dott. Stefano Corbari - Presidente FIAVET LAZIO, Gabriele Milani - Direttore FTO, Gianluca De Gaetano - Direttore FEDERALBERGHI Roma, Marco Todde - Coordinatore Lazio AN.BTI CONFCOMMERCIO. Modera Andrea Camertoni -



Direttore AN.BTI CONFCOMMERCIO. Conclude il Presidente Riccardo Verona.(vgc)

Santanchè, 'il Giubileo occasione di crescita per il turismo' "Importante fare squadra, l'Italia si farà trovare pronta" (ANSA) - ROMA, 17 DIC - "Un convegno di grande importanza e di grande attualità. I bus turistici trasportano ogni anno circa 150 milioni di passeggeri in tutte le strade della nostra meravigliosa Italia. Per questo vorrei esprimere il mio sincero apprezzamento per l'iniziativa che An.bti - Confcommercio ha messo in campo, ad una settimana dall'inizio del Giubileo. Ritengo che momenti come questo rappresentino un'occasione importante per riunire tutti gli attori coinvolti, creando un tavolo di confronto, una squadra con la quale affrontare insieme le tematiche, le criticità e le opportunità per il Turismo e per il Giubileo". Così la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, nel suo intervento al convegno organizzato oggi da An.bti - Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. "Oggi - sottolinea Santanchè - è importante fare squadra, perché soltanto insieme possiamo affrontare le sfide che ci aspettano, soprattutto in termini di opportunità di crescita e dimostrare di essere pronti a cogliere questa opportunità. L'Italia si farà ritrovare pronta perché questi eventi rappresentano una grande occasione di sviluppo anche per il futuro. Voglio ancora ringraziare tutti quanti, certa che il 2025 sarà un grandissimo anno per tutti e ricco di soddisfazioni per tutto il turismo italiano". (ANSA).

BUS TURISTICI, JELINIC (ENIT): COMPARTO DETERMINANTE SENZA IL QUALE GRANDI EVENTI NON SAREBBERO POSSIBILI (9Colonne) Roma, 17 dic - "Questo è un settore che, per chi come me si è occupato da tutta la vita di turismo,



ha ben chiaro quanto sia importante significativo il mondo del trasporto su gomma. Ci sono state fasi alterne dove la percezione, sapete meglio di me che in certi momenti è cambiata, a un certo punto sembrava che i viaggi in pullman fossero qualcosa di legato agli anziani piuttosto che al trasporto legato soltanto alle scuole. A livello turistico per fortuna c'è stata una grande riscoperta negli ultimi anni, riportando anche su un target molto giovane l'attenzione e l'interesse a tornare a fare viaggi attraverso gli autobus e questo è significativo perché comunque c'è una categoria importante, (numericamente parlando) imprenditori che hanno investito, negli anni e si sono strutturati, hanno investito sulla professionalità, sui mezzi che, ricordiamo hanno un enorme valore anche di carattere economico". Così Ivana Jelinic, Amministratore delegato di ENIT SPA. "Spesso - aggiunge - questo è un settore sottovalutato anche per la dimensione, che è vero, spesso le imprese non sono grandissime, sono imprese che però affrontano delle sfide importanti anche economiche e quindi si trovano a dover fare i conti con tutta una serie anche di difficoltà. Mi rendo conto a volte che il legislatore non ha sempre ben focalizzato e non ha saputo in alcuni momenti dare neanche la giusta importanza e le giuste forme di sostegno a un comparto che invece è un comparto determinante perché poi quando si parla di grandi eventi, quando si parla di tutta una branchia di elementi imprescindibili nel turismo, questo poi diventa la parte centrale. Non sono solo e sempre a volte gli autobus grandi, sono anche quelli più piccoli, ma diventano elementi imprescindibili. I grandi eventi, le manifestazioni, tutto questo non si potrebbe fare se non ci fossero gli autobus, se non ci fossero gli autisti che si rendono disponibili a lavorare il sabato e la domenica, in orari spesso fuori da quello che sono le classiche canoniche ore che noi intendiamo dalle 8 di mattina alle 6 del pomeriggio e quindi è veramente un mondo spesso poco conosciuto dove poco si apprezza e si ha contezza di quanto vale, ma in realtà ha una capacità enorme poi in termini anche di movimento di



persone e di fattibilità degli eventi e di servizi reali alle persone". (Roc)

Giubileo: Russo, collaborare tutti per soluzione bus turistici Fondamentale è pianificare (ANSA) - ROMA, 17 DIC - "Da presidente di Confrasperto, capisco benissimo le esigenze dei bus turistici e quando si parla di cose ingombranti o di percezioni sbagliate ho ben presente di cosa stiamo parlando. Il comparto dei bus turistici, come quello del trasporto su gomma in generale, risponde alle esigenze del mercato. Quindi va sostenuto in maniera seria, con investimenti importanti perché un bus turistico costa tanti soldi, costa tanto impegno, ed è guidato da uomini che hanno in mano la vita delle persone con mezzi sempre più sicuri e che hanno un alto grado di professionalità, dimostrato dai numeri. Il Giubileo dal punto di vista turistico è una grande sfida, ed è fondamentale la pianificazione che non può essere quella 'dall'oggi al domani'. Sempre, in tutte le nostre città, tutte le nostre grandi città, rispetto a quella che deve essere la pianificazione della mobilità e del ricovero, dell'ingresso di grandi bus turistici, in generale, mi pare non si faccia una grande programmazione". Così Pasquale Russo, vicepresidente Confcommercio imprese per l'Italia e Presidente di Confrasperto, intervenendo al convegno organizzato oggi da An.bti-Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. "Quello che anche noi chiediamo, ed interpreto anche il volere di An.bti-Confcommercio, è quello di collaborare insieme per cercare di trovare le soluzioni. Perché le soluzioni si trovano. Il Giubileo del 2000 è stato un evento straordinario per il numero di presenze e per come è stato gestito. Quindi le possibilità di gestire, di tenere tutto insieme, la storia ci mostra che ci sono. Quello che noi auspichiamo è che questo confronto, questo tavolo, continui a rimanere", sottolinea. (ANSA).



Onorato, Roma vive momento di splendore turistico Ora responsabilità da tutti, se no rischiamo odio per turismo (ANSA) - ROMA, 17 DIC - "So che vuol dire sentirsi danneggiati magari da scelte che arrivano fuori tempo massimo, e credo che noi tutti dobbiamo avere un sacro rispetto di chi fa impresa, questo in generale. Però dobbiamo essere onesti tra di noi nel focalizzare qual è la situazione nella quale noi siamo e nessuno è dotato oggettivamente di una bacchetta magica quando per vent'anni la nostra Città è cresciuta in maniera disomogenea, senza un senso logico, sul turismo non c'è stata evoluzione o programmazione per tantissimi anni. Questa è la fotografia, banalizzandola, che conoscevamo, aggravata da un'altra situazione, forse addirittura maggiore a questo caos di disorganizzazione: noi eravamo la città del no alle Olimpiadi, noi eravamo la città del no ai grandi eventi, noi eravamo la città del no a qualunque cosa che in qualche modo anima il vostro lavoro. Chi è che prende un bus turistico? Lo prende solitamente chi è in un gruppo organizzato, per motivi turistici, chi vuole raggiungere un grande evento per motivi logistici, e Roma era la Città del no. Era una città dove scappavano gli investimenti. Oggi che tipo di città abbiamo? Abbiamo una città che vive dal punto di vista turistico un momento di grande splendore e anche lì, se noi non lo diciamo, diventiamo poco credibili nel confronto. C'è bisogno di una svolta di onestà intellettuale da parte, innanzitutto della politica, tutta, delle imprese, delle aziende, dei cittadini". Così Alessandro onorato, assessore ai Grandi Eventi e Turismo del Comune di Roma, intervenendo al convegno organizzato oggi da An.bti-Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede nazionale di Confcommercio-Imprese per l'Italia. "Serve la responsabilizzazione di tutti altrimenti rischiamo a Roma - aggiunge -, come in tutti i centri più grandi, di arrivare a forme di odio verso qualsiasi forma di turismo. Dobbiamo stabilire un punto di sintesi, tutti devono collaborare per il bene comune". (ANSA).



Turismo, An.Bti: Crescita sia guidata dalla parola rispetto (AgenziaCULT) - Roma, 18 dic - "Con l'Associazione siamo orgogliosi di far parte di Confcommercio che ci sostiene nelle tematiche che portiamo avanti per le aziende dei Bus Turistici Italiani e per i passeggeri. Ogni nuova regola che va a incidere sul lavoro dei Bus Turistici italiani, lo vediamo qui a Roma, deve essere condivisa preventivamente con la categoria, perché abbiamo dimostrato di poter dare il nostro contributo di esperienza e competenza per giungere ad una sintesi che tenga conto delle esigenze di tutti gli attori in campo. La parola che mi viene in mente e che deve essere il faro di tutti è: rispetto. Noi in primis dobbiamo portare rispetto quando ci spostiamo e ci muoviamo nelle Città, noi dobbiamo avere rispetto per i nostri colleghi e noi dobbiamo pretendere rispetto per il lavoro delle nostre aziende e per i passeggeri che trasportiamo. Rispetto per le regole e rispetto per le esigenze di tutti devono essere garantiti a maggior ragione per eventi così straordinari come il Giubileo che sta iniziando a Roma. Quest'anno festeggiamo il terzo anno di vita di An.bti - Confcommercio, e credo che farlo all'insegna del rispetto e della volontà di crescere insieme sia il miglior auspicio per il 2025". Così Riccardo Verona, Presidente di An.bti - Confcommercio intervenendo al convegno organizzato dall'Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani: 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia.(Inc)

BUS TURISTICI, TODDE (AN.BTI): A ROMA INIZIATO PERCORSO MA C'È ANCORA TANTO DA FARE (9Colonne) Roma, 18 dic - "Nella storicità dei provvedimenti, noi ci siamo sempre dovuti adeguare e nonostante ciò veniamo giornalmente additati da più parti - a torto - come coloro che creano il traffico o i disagi



nelle città e questa non è la verità. Questo è l'esempio lampante di quanto sia importante fare concertazione prima di un provvedimento. Nel caso del Giubileo, si sapeva evidentemente da tempo che bisognava regolamentare la mobilità e per noi avere provvedimenti improvvisi ad ottobre è stato un duro colpo al quale ci siamo dovuti, ancora una volta, adeguare. Ringraziamo per le aperture che ci sono state fatte negli ultimi incontri, ma con dei confronti preventivi si sarebbe potuto fare meglio. Come ha detto l'assessore Onorato, si può fare di più nei trasferimenti per gli alberghi, per i convegni o per i congressi. Grazie anche al suo operato Roma oggi è tra le 5 città più appetibili per i congressi, ma deve garantire servizi all'altezza. C'è ancora tanto da fare e gli interventi vanno sicuramente programmati, perché la mia paura è che quello che è stato fatto adesso, poi potrà essere riproposto anche dopo il Giubileo, e quello che sta avvenendo a Roma sta avvenendo in tantissime Città d'Italia. Sono orgoglioso di questa Associazione, perché oggi finalmente le Istituzioni ci ascoltano e ci tengono in grande considerazione e la ringrazio soprattutto per l'organizzazione di giornate come questa per Roma, che ha dei grossi problemi per la mobilità che speriamo di risolvere insieme". Così Marco Todde, Coordinatore del Lazio e membro della Giunta nazionale di An.bti - Confcommercio intervenendo al convegno organizzato da An.bti - Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. (fre)

Giubileo: Miozzo, attesi almeno 35 milioni di pellegrini Serve collaborazione di tutti (ANSA) - ROMA, 17 DIC - "Voi conoscete e vedete, perché lo vedete nel quotidiano, i lavori pratici, i lavori delle strade, i lavori dei cantieri, i lavori che auspicabilmente faranno migliorare la mobilità, quantomeno la mobilità è il piacere di vivere questa splendida città. Quei lavori stanno andando avanti, fortunatamente la maggior parte di



quei cantieri si chiuderà, quelli importanti, si chiuderanno nei prossimi giorni, e opere sono in fase particolarmente avanzata. Per il prossimo anno parliamo dell'arrivo di 30-35 milioni di pellegrini e stiamo lavorando per aspettarci questi numeri. Parliamo di 30 milioni di pellegrini che mediamente restano a Roma tre giorni, il che significa che avremo nel 2025 90 milioni di giornate con i pellegrini, cioè 90 milioni di giornate nelle quali questo 'popolo di Dio' si muoverà per la città di Roma. A questi dobbiamo sommare quelli che saranno i turisti ordinari e parliamo di molte decine di milioni quindi l'anno prossimo avremo i 90 milioni di giornate-pellegrino ". Così Agostino Miozzo coordinatore dei Servizi di accoglienza e assistenza del Giubileo, intervenendo al convegno organizzato oggi da An.bti - Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. "Avremo una pressione sulla città di Roma e sulle aree limitrofe particolarmente rilevanti. Parliamo di 300, 400, forse 500 mila persone, pellegrino o turista, al giorno nella città di Roma - spiega Miozzo - . Sarà una pressione che genererà criticità sulle quali vi chiediamo anche ovviamente la collaborazione perché si diceva prima, diceva la ministra Santanchè, l'importante in questo grandissimo evento è fare squadra. Solo una buona squadra vince questa scommessa importante che abbiamo di fronte. Ci sono 35 importanti eventi durante l'anno giubilare. Sono i cosiddetti giubilei. giubileo degli anziani, dei bambini, il giubileo dei malati, il giubileo dei lavoratori, degli artisti, dei diplomatici e via dicendo, il giubileo dei carcerati, dei migranti. Significa che ci saranno dei momenti, molti momenti durante l'anno, esattamente 35, con una pressione concentrata- aggiunge - Quindi noi avremo una marea di persone che arrivano, come sapete, con tutti i mezzi. La gran parte dei pellegrini arriverà probabilmente con i treni, con gli autobus, molti quelli che vengono da fuori Europa verranno in aereo, quindi avremo questo tipo di pressione. Decine di migliaia di persone per ognuno di questi



eventi. Parliamo di decine di migliaia fino ad arrivare all'evento eclatante, quello a me preoccupa di più ovviamente perché nell'arco di 4-5 giorni avremo un milione di ragazzi, un milione di ragazzi previsto che si concentreranno innanzitutto a Roma, da tutto il mondo - precisa - . Per questo c'è assolutamente bisogno della collaborazione e dell'impegno di tutti". (ANSA).

Bus turistici, Guasco (Confcommercio Roma): Condividere provvedimenti con tutte le parti (AgenziaCULT) - Roma, 19 dic - "È fondamentale condividere i provvedimenti con tutte le categorie coinvolte e concertare con l'amministrazione comunale le modifiche alle norme per evitare una di 'chiusura totale' del Centro Storico della Città di Roma. C'è un problema nel riorganizzare l'accessibilità della Città, questo è evidente e le responsabilità sono condivise e anche comprensibili. Come è comprensibile che alcuni provvedimenti soprattutto in vista del Giubileo siano approvati per completare alcuni lavori pubblici indispensabili per la Città. Proprio perché le responsabilità sono condivise, anche le decisioni devono essere condivise per trovare una sintesi che tenga conto di tutte le parti coinvolte". Così Romolo Guasco, Direttore di Confcommercio Roma intervenendo al convegno organizzato dall'Associazione Nazionale Bus turistici Italiani: 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia.(Inc)

GIUBILEO, DE GAETANO (FEDERALBERGHI): VERA SFIDA GESTIRE VARIE FASI (9Colonne) Roma, 19 "Sul Giubileo, sul turismo e sull'occupazione che ci aspettiamo abbiamo un ottimismo prudente. Bisogna anche guardare a quello che abbiamo vissuto negli ultimi anni e mi riferisco anche al Giubileo del 2000, sul quale abbiamo diversi dati. E un'altra fase storica, è vero, ma leggere i dati è molto utile. Il



vero boom all'epoca non lo avemmo nel 2000, bensì nel 2001, e, fino all'attacco alle Torri Gemelle, registravamo un più 17% d'occupazione. Quindi la vera sfida sarà quella di gestire nel modo migliore questa fase e quello che accadrà anche l'anno successivo. Abbiamo degli indicatori chiari, quelli che si replicano a tutti grandi eventi: una parte di turismo non verrà, perché 'spaventato' dal grande evento, dal fatto che Roma sarà in overbooking H24 tutti i giorni dell'anno, perché sui media questo concetto passa. Avremo un turismo più di matrice religiosa, ma meno turismi di altro tipo. Quindi non dobbiamo fare allarmismi, ma essere capaci di leggere i dati e gestire bene le varie fasi". Così Gianluca De Gaetano, Direttore di Federalberghi ROMA, intervenendo al convegno organizzato dall'Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani: 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. (fre)

Bus turistici, Angelucci: Trovare punto d'incontro nell'interesse di Roma (AgenziaCULT) - Roma, 19 dic - "È importante far comprendere che l'amministrazione è presente ed è aperta al confronto. Chi fa politica non può farla se non è in grado di confrontarsi, anche quando le posizioni sono divergenti e non si è d'accordo. Confrontarsi è la capacità di stare insieme, seduti a un tavolo in una stanza, parlare, discutere, portando ciascuno le proprie esigenze, il proprio punto di vista e poi cercare di fare una sintesi che naturalmente non può essere posizionata verso un estremo piuttosto che a un altro. L'obiettivo è trovare una linea che ha come punto focale l'interesse della Città, perché poi noi siamo stati eletti per fare gli interessi di Roma, dei cittadini, di chi ci lavora, di chi la visita, di chi investe. Sui grandi eventi, come il Giubileo, sono d'accordo con voi: vanno programmati, cercando di mettere insieme anche lì tutti gli aspetti, che partono dal Nazionale e scendono a cascata fino all'Ente



Locale. Abbiamo chiesto come hanno già fatto prima di noi, di avere una Città che fosse una Città-Regione, perché così è per tutte le altre grandi capitali d'Europa e del mondo. La differenza sta appunto nella legislazione. Parigi può legiferare, Londra può legiferare, Berlino può legiferare, Madrid può poi legiferare. Roma no". Così Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali del Comune di Roma, intervenendo al convegno organizzato dall'Associazione Nazionale Bus turistici Italiani: 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia.(Inc)

BUS TURISTICI, MILANI (FTO): SERVONO REGOLE CERTE ED EQUE
(9Colonne) Roma, 20 dic - "Bisogna fare un distinguo tra chi nelle nostre imprese rispetta le regole sempre, anche quando si continuano ad aggiungere, chi le rispetta meno e chi le regole non le rispetta proprio creando fenomeni di abusivismo incredibili. Noi rappresentiamo il turismo organizzato, dove, mettendo insieme i servizi, ci sono tutti: gli alberghi, i ristoranti, il trasporto, le guide turistiche, i siti culturali. Quindi i problemi li vediamo dal punto di vista di ogni categoria. Oggi, per un Paese come il nostro, se non si parla di turismo, ma di cosa si parla? Se questo è 'il pezzo di Pil' che porterà avanti i miei figli, allora bisogna governarlo come si deve. Perché i numeri, noi sappiamo che cresceranno, abbiamo il 50 per cento in più di incoming dall'Asia rispetto al 2019, per esempio. Il mondo crescerà economicamente, crescerà numericamente, quindi la gente in Italia arriverà sempre di più. Il turismo così com'è oggi però non funziona, perché una reale governance del turismo non ce l'abbiamo. Se io guardo come il turismo è organizzato oggi, e come affronterà il 2025, io vedo tante criticità. Ad esempio sui BUS TURISTICI abbiamo tasse che triplicano annunciate a settembre per il 2025. Guide regolari non ne abbiamo. Non abbiamo autisti. Mi è piaciuto che il



Ministro del Turismo ha parlato della certezza delle regole. Secondo me non basta parlare di certezza delle regole. Bisogna che le regole siano eque, che ci sia un'eticità nelle regole, che siano prevedibili, ma soprattutto quello che conta più di tutto è il rispetto delle regole." Così Gabriele Milani, direttore di FTO - Federazione Turismo Organizzato, intervenendo al convegno organizzato oggi da An.bti - Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. (redm)

BUS TURISTICI, FIAVET LAZIO: SERVE CONCERTAZIONE PREVENTIVA PRIMA GRANDI EVENTI (9Colonne) Roma, 20 dic - "Non prevedere una concertazione preventiva prima di prendere determinate decisioni che possono intaccare in modo sostanziale questo tipo di turismo che trasporta 150 milioni di passeggeri ogni anno e il suo fatturato, è un errore grave perché vuol dire che non si capisce appieno l'importanza del turismo. Vi ricordate Roma a maggio del 2020 quando riaprì dopo il blocco per il Covid? Che cos'era Roma? Un deserto, negozi chiusi, strade vuote, non c'era un turista. E tutti quei negozi chiusi, secondo me, una parte della politica se li è scordati. Quel turismo che fa vivere questa città, come tante altre città, il politico che prende determinate decisioni se l'è scordato. Come hanno detto alcuni miei colleghi, se si facesse una concertazione prima dei grandi eventi, come è stato a Parigi prima delle Olimpiadi, si riuscirebbero ad ottenere dei risultati, si riuscirebbe ad ottenere un piano che abbia un senso per tutte le categorie coinvolte. Dobbiamo trovare un punto di incontro per tutte le situazioni. Abbiamo dato tutti atto alla Commissione Turismo di un ascolto attivo, però chiaramente serve soprattutto la concertazione preventiva. Il turismo organizzato per questi eventi può programmare un certo tipo di visita, può programmare un certo tipo di percorso Quindi, se questo discorso si fosse



fatto un anno e mezzo prima, due anni prima del Giubileo, noi saremmo stati in grado di gestire la situazione in modo diverso e meno impattante". Così Stefano Corbari, presidente FIAVET LAZIO, intervenendo al convegno organizzato oggi da An.bti - Confcommercio 'Giubileo 2025, una sfida da vincere insieme' presso la sede Nazionale di Confcommercio - Imprese per l'Italia. (redm)

Il Presidente

Riccardo Verona