

Tre domande a...

Andrea Camertoni, direttore dell'Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani Confcommercio, al fianco di Italian Exhibition Group nell'organizzazione di Ibe.



Qual è il valore di lavorare al fianco di un player fieristico per costruire il futuro del comparto?

Collaborare con un player fieristico come Italian Exhibition Group nell'organizzazione di Intermobility and Bus Expo è motivo di orgoglio per noi di An.Bti Confcommercio e ci garantisce un osservatorio privilegiato per l'intero settore del turismo e del trasporto. Questa sinergia consente di creare una piattaforma ideale per conoscere in anteprima le ultime innovazioni, discutere le sfide attuali e future, e promuovere lo sviluppo sostenibile del comparto, compatibilmente con le esigenze economiche e concrete della categoria che rappresentiamo. Partecipare e contribuire a una fiera di rilievo come Ibe offre l'opportunità di entrare in contatto con un vasto pubblico di professionisti, aziende e istituzioni, facilitando lo scambio di idee e la creazione di nuove collaborazioni.

L'ultima edizione di Ibe ha confermato una volta ancora il forte appeal della manifestazione di Rimini, con un più 58 per cento di espositori e un più 90 di visitatori professionali. Qual è stato il contributo di An.Bti alla costruzione di questo successo?

An.bti Confcommercio è l'associazione numero 1 in Italia nel comparto dei bus turistici. Le aziende della nostra categoria trasportano ogni anno oltre 150 milioni di visitatori e questo è sicuramente un valore aggiunto che portiamo in dote a Ibe. Abbiamo rappresentato anche in questa edizione lo stato della categoria, toccando le tematiche principali e or-

ganizzando un convegno dal titolo: 'Professionalità, tempo libero ed emolumenti: l'evoluzione della figura di autista di bus in quella di bus manager' che ha registrato il tutto esaurito e ospitato prestigiosi ospiti, tra le istituzioni e i player maggiori del comparto. Inoltre abbiamo supportato il

Comitato Tecnico Scientifico di Ibe nell'individuazione dei temi chiave, garantendo la rilevanza e l'attualità delle tematiche trattate durante la manifestazione. Abbiamo infine promosso attivamente la partecipazione dei nostri associati, centinaia di aziende operanti nel settore del turismo, sensibilizzandoli sulle tematiche decisive per il mercato di riferimento.

La manifestazione ha messo sotto i riflettori tutti i temi d'attualità per il settore, dall'occupazione alla sostenibilità, dal ricambio generazionale alla mobilità, tracciandone le traiettorie future: in cosa si è rivelata maggiormente decisiva Ibe per le imprese associate ad An.Bti e quali sono i nuovi ambiti da esplorare?

L'ultima edizione di Ibe Intermobility and Bus Expo crediamo possa essere stata un punto di svolta per le imprese nostre associate, soprattutto per la sensibilizzazione su tematiche cruciali come occupazione, sostenibilità, ricambio generazionale e mobilità. Ibe ha presentato le ultime tendenze e tecnologie nel settore del turismo, del trasporto e della mobilità, permettendo alle imprese di rimanere al passo con le evoluzioni del mercato ed ha facilitato l'incontro tra domanda e offerta di mobilità collettiva e condivisa, creando opportunità per nuove partnership e collaborazioni strategiche. Attraverso il forum 'Intermobility Future Ways', infine, Ibe ha offerto un ambiente di discussione sulle sfide attuali e future del settore, promuovendo il confronto tra istituzioni, aziende e stakeholder.

degli autobus turistici che si è evoluta aprendosi ai nuovi player della mobilità: dalla *sharing mobility* alle App Maas, fino alla digitalizzazione dei dati. Questo cambiamento ha trovato la sua massima espressione nella creazione di Intermobility Future Ways, un incredibile progetto da oltre quaranta *workshop* e di oltre centocinquanta relatori che ha permesso d'integrare nuovi settori e di ampliare il pubblico di riferimento.

Uno sguardo al futuro

Ibe 2024 non è solo un punto di arrivo, ma anche un nuovo inizio. Il prossimo grande evento per la *community* sarà Ibe Driving Experience, che si terrà il 21 e 22 ottobre di quest'anno, come sempre al Misano World Circuit: una nuova opportunità esclusiva per reincontrarsi, consolidare le relazioni e offrire nuove opportunità di bu-

siness. Oltre che ovviamente, all'attività più amata da tutti: il *test drive* su pista dei veicoli!

Ibe sarà inoltre *partner* del Coach Euro Test 2025, organizzato dalla giuria dell'International Bus of the Year® il prossimo mese di settembre nei dintorni di Modena, e conferma il supporto ad An.Bti Confcommercio nella realizzazione del loro evento estivo in Versilia. L'edizione 2024 di Intermobility and Bus Expo ha reso evidente la solidità dei progetti condivisi da Italian Exhibition Group, attraverso il *team* Ibe, con l'intera *industry* di settore come associazioni, aziende, operatori e istituzioni. Una squadra unita e indirizzata verso altri successi. Grazie a questo impegno costante, Ibe guarda al futuro della mobilità con fiducia e ambizione, pronta a crescere ulteriormente per confermarsi *leader* nel panorama fieristico internazionale del settore. ●●●